

mia		Tirada: 301.773	Sección: -	
Difusión: 211.187 (O.J.D)		Audiencia: 739.154	Espacio (Cm_2): 57	Ocupación (%): 8%
Nacional Femenina		(E.G.M)	Valor (Ptas.): 133.134	Valor (Euros): 800,15
Semanal		17/03/2003	Página: 30	Imagen: No

La importancia de tener iniciativa

Las empresas quieren trabajadores con iniciativa propia, que luchen por mejorar, se esfuerzen al máximo y utilicen su criterio para contribuir al éxito común.

«Hacer lo necesario sin que se lo digan a uno es el sello de calidad de un buen profesional». Ésta es la conclusión a la que ha llegado Bob Nelson, un consultor

norteamericano experto en gestión empresarial. En su libro *¿Te limitas a hacer lo que te dicen?* (Empresa Activa/Nuevos Paradigmas, 10 €) explica la importancia de la contribución individual a la misión y propósito de la empresa. Algunos de los consejos que ofrece son éstos: haz muchas preguntas, recopila tu propia información, no seas quejica, gánate la reputación de ahorrador, ofrécate voluntario para las tareas más difíciles o acepta los desafíos con creatividad.