



Nacional Femenina
Semanal

Tirada: **301.773**
Difusión: **211.187**
(O.J.D)
Audiencia: **739.154**
(E.G.M)
17/03/2003

Sección: -
Espacio (Cm_2): **57**
Ocupación (%): **8%**
Valor (Ptas.): **133.134**
Valor (Euros): **800,15**
Página: **30**



Imagen: **No**

La importancia de tener iniciativa

Las empresas quieren trabajadores con iniciativa propia, que luchen por mejorar, se esfuercen al máximo y utilicen su criterio para contribuir al éxito común.

«Hacer lo necesario sin que se lo digan a uno es el sello de calidad de un buen profesional». Ésta es la conclusión a la que ha llegado Bob Nelson, un consultor

norteamericano experto en gestión empresarial. En su libro *¿Te limitas a hacer lo que te dicen?* (Empresa Activa/Nuevos Paradigmas, 10 €) explica la importancia de la contribución individual a la misión y propósito de la empresa. Algunos de los consejos que ofrece son éstos: haz muchas preguntas, recopila tu propia información, no seas quejica, gánate la reputación de ahorrador, ofrécete voluntario para las tareas más difíciles o acepta los desafíos con creatividad.